

DOANH NGHIỆP VÀ DI SẢN VĂN HÓA, TRƯỜNG HỢP TRUNG TÂM GIAO LƯU VĂN HÓA TRANH DÂN GIAN ĐÔNG HỒ

Đỗ Thị Thanh Thủy*

Tóm tắt: Thông qua nghiên cứu trường hợp Trung tâm Giao lưu Văn hóa Tranh dân gian Đông Hồ (Bắc Ninh) bài viết nhìn nhận tinh thần doanh nghiệp (entrepreneurship) như một trong những yếu tố thiết yếu để có thể góp phần đưa di sản tranh dân gian Đông Hồ tiếp tục hồi sinh, tạo ra những giá trị kinh tế, văn hóa, xã hội trong bối cảnh đương đại. Bài viết sẽ phân tích một số đặc điểm về tinh thần doanh nghiệp trong trường hợp cụ thể của Trung tâm giao lưu văn hóa Tranh dân gian Đông Hồ, đồng thời nêu bật những thách thức chính và một số bài học về chiến lược quản lý của doanh nghiệp nhằm bảo vệ và phát huy di sản văn hóa Tranh dân gian Đông Hồ.

Từ khóa: Tinh thần doanh nghiệp, tinh thần doanh nghiệp văn hóa, bảo vệ và phát huy di sản văn hóa, chiến lược quản lý, tranh dân gian Đông Hồ.

Đỗ Thị Thanh Thủy: *Entrepreneur and cultural heritage - the case of the Cultural Exchange Center for Đông Hồ Folk Paintings*

The study of the Cultural Exchange Center for Đông Hồ Folk Paintings (Bắc Ninh province) in the paper considers entrepreneurship as one of the essential factors that make the heritage of Đông Hồ Folk Painting revive which brings economic, cultural and social values in the contemporary context. The paper will analyze some characteristics of entrepreneurship in the specific case of the Cultural Exchange Center for Đông Hồ Folk Paintings, highlighting the main challenges and some lessons of business management strategies to protect and promote the cultural heritage of Đông Hồ Folk Painting.

Keywords: Entrepreneurship, cultural entrepreneurship, preserve and promote cultural heritage, management strategy, Đông Hồ Folk Painting.